

門川町ふるさと納税関連業務委託プロポーザル評価基準

	評価項目	評価基準
1	業務遂行能力・実績	本町に本社又は営業所を設置予定である。もしくは日常的に担当者が本町を訪問して協議対応できる体制が取られているか。
		一連の業務について、期間内に業務を完了できる人員体制が整っているか。
		寄附者からの問い合わせやクレームに対し、柔軟かつ迅速に対応できる体制であるか。
		返礼品提供事業者への発注、在庫管理、問い合わせ対応等を確実に行う体制がとられており、サポート体制を構築するための具体的な方法が示されているか。
		本町の返礼品の魅力が十分に伝わるようなページの作成及び効率的なポータルサイト運営ができるか。
		個人情報の漏えいを防止する対策が講じられているか。また、問題が起きた際の危機管理体制は十分か。
		本事業と同種又は類似の事業について、良好な実績を有しているか。
2	企画提案・業務内容	本町の現状及び仕様書に示された業務目的を理解し、実現可能で魅力的な提案がなされているか。
		寄附件数及び寄附金額の増加が見込める効果的な提案であるか。
		返礼品の開発に関して、マーケティングを意識した視点に基づく返礼品提供事業者への助言が期待できるか。
		返礼品提供事業者を適宜訪問し、売上増加や販路拡大に向けた、既存商品のブラッシュアップ及びマッチング支援を行えるか。
		本事業の推進、さらには地場産品の魅力発信や地域活性化に寄与することが期待できるか。
3	その他	撮影した画像の二次利用やその他の企画について、仕様書を踏まえた上での独自提案の内容は本町に有益なものであるか。
		本町の認知度の向上及び関係人口創出など、シティープロモーションの促進が期待できる提案であるか。
4	参考見積価格	企画提案内容に見合った適切な見積金額となっているか。